

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
Akademia Umysłu
od dnia 15-05-2017 r.

I. Definicje

Sklep – sklep internetowy Akademia Umysłu Sprzedawcy dostępny pod adresem: www.akademia-umyslu.pl

Kontakt ze sklepem możliwy jest drogą mailową na wskazany adres: au@formsoft.pl oraz telefonicznie pod nr tel. 76 854 79 58 w godzinach pracy od 8: 00 do 16: 00, w dni robocze od poniedziałku do piątku.

Sprzedawca - podmiot wskazany w pkt. 3 rozdziału II Regulaminu.

Regulamin - niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami i dodatkami, które stanowią jego integralną część.

Użytkownik - każdy, kto w jakikolwiek sposób korzysta z usług Sklepu.

Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która korzysta z oferty Sklepu.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Formularz rejestracji – dostępny w Sklepie formularz on-line, umożliwiający utworzenie Konta.

Konto – miejsce w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, dostępne dla Użytkownika po rejestracji i zalogowaniu, w którym gromadzone są dane Użytkownika, w tym informacje o złożonych zamówieniach. Za pośrednictwem Konta, Kupujący wprowadza i zarządza danymi, opisami i innymi elementami oraz korzysta z oferty Sklepu.

Formularz zamówienia - dostępny w Sklepie formularz on-line umożliwiający złożenie zamówienia.

Produkt – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma z/lub treść cyfrowa, będąca przedmiotem umowy sprzedaży lub świadczenia usługi pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. Produkty (Programy) mogą być dostarczone przez Sklep w następujących wersjach:

- a. Wersja pudełkowa programu – wersja programu, którą Kupujący otrzymuje na płycie CD/DVD bądź pendrive (USB) w opakowaniu kartonowym. Częścią składową programu jest licencja wraz z instrukcją obsługi niezbędną do prawidłowego korzystania z zamówionej usługi. Użytkownik dokonujący zakupu wyraża zgodę na zapoznanie się z jej treścią przed uruchomieniem lub uzyskaniem dostępu do usługi.
- b. Wersja elektroniczna programu – wersja programu, którą Kupujący otrzymuje w wiadomości e-mail, zawierającej link do pobrania programu oraz kod aktywacyjny. Po zainstalowaniu programu, który należy wpisać podczas instalacji programu. Raz zapisana wersja elektroniczna programu zostaje na stałe przypisana do danego sprzętu komputerowego. W przypadku zmiany konfiguracji sprzętu, wymiany sprzętu na inny/nowy oraz w przypadku jego trwałego uszkodzenia, aktywowane wcześniej ćwiczenia zostają utracone. Częścią składową zestawu jest licencja oraz instrukcja obsługi. Częścią składową programu jest licencja wraz z instrukcją obsługi niezbędną do prawidłowego korzystania z zamówionej usługi. Użytkownik dokonujący

zakupu wyraża zgodę na zapoznanie się z jej treścią przed uruchomieniem lub uzyskaniem dostępu do usługi.

Skrzynka e-mail - elektroniczna skrzynka pocztowa, charakteryzująca się indywidualnym adresem internetowym danej osoby (adres e-mail), za pośrednictwem której, dana osoba może wysyłać i odbierać wiadomości i inne dane w ramach usługi poczty elektronicznej.

Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę polegająca na rozsyłaniu zainteresowanym informacji handlowych, reklamowych itp. na podaną przez zainteresowanego Skrzynkę e-mail.

Dowód zakupu – paragon fiskalny lub faktura VAT.

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin jest Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną zgodnie z art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2003 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
2. Regulamin określa zasady świadczenia usług, w tym również usługi sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego Akademia Umysłu dostępnego pod adresem internetowym: www.akademia-umyslu.pl
3. Właścicielem i administratorem sklepu jest FORMSOFT Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu 50-073, ul. Św. Antoniego 23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000530554, NIP: 8971802953, REGON: 360055189, kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł, wpłacony w całości.
4. Użytkownicy mogą skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem:
 - a. tel.: 76 854 79 58;
 - b. e-mail: au@formsoft.pl,
 - c. listownie na adres korespondencyjny: FORMSOFT, ul. Chojnowska 76-78, Legnica 59-220.
5. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu prosimy o uważne zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Korzystanie w jakikolwiek sposób ze Sklepu jest równoznaczne z tym, że Kupujący zapoznał się i zaakceptował treść Regulaminu oraz że wyraża bezwarunkową zgodę na jego treść.
7. Prawa i obowiązki Kupujących oraz Sprzedawcy określają w sposób wyłączny postanowienia nn. Regulaminu oraz przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Powyższe nie pozbawia Kupującego ochrony jaką przyznają mu przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa państwa, w którym Kupujący ma miejsce zwykłego pobytu, a Sprzedawca kieruje swoją działalność do tego państwa.
8. Postanowienia niniejszego Regulaminu gwarantują prawa konsumenta przysługujące na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
9. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu świadczy drogą elektroniczną następujące usługi:
 - a. Utworzenie i administrowanie Kontem Kupującego;
 - b. Przetwarzania formularza zamówienia;

- c. Przesyłanie informacji handlowych, ofert promocyjnych itp. Przy wykorzystywaniu usługi Newsletter po wyrażeniu osobnej zgody;
10. Wskazane w pkt. 9 usługi świadczone są bez dodatkowych opłat.
 11. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną polegająca na prowadzeniu i administrowaniu Konta zawierana jest na czas nieoznaczony. Za moment zawarcia uznaje się zakończenie procesu rejestracji Konta.
 12. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną umożliwiającą złożenie zamówienia w Sklepie poprzez wypełnienie Formularza zamówienia zawierana jest na czas oznaczony obejmujący okres wypełnienia i przetwarzania zamówienia. Ulega ona automatycznemu rozwiązaniu z chwilą złożenia i zaakceptowania zamówienia.
 13. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w ramach usługi Newsletter zawierana jest na czas nieokreślony. Umowa zawierana jest w momencie wyrażenia zgody na dostarczenie informacji na Skrzynkę e-mail Użytkownika.

III. Wymagania Techniczne

1. Do korzystania z usług Sklepu niezbędne jest posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie stron WWW (zaleca się korzystanie z następujących przeglądarek internetowych w podanych wersjach lub nowszych, z włączoną obsługą plików „cookies”: Internet Explorer 8, Google Chrome 10.0, Opera 10.00, Mozilla 4.0 lub ich nowsze wersje).
2. Więcej o plikach „cookies” oraz zasadach ochrony tego typu danych znajdziesz w naszej [Polityce prywatności](#).

IV. Rejestracja

1. Rejestracja Konta następuje poprzez wykonywanie kolejnych instrukcji na stronie Sklepu.
2. Poprzez rejestrację Konta Użytkownik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią Regulaminu oraz zaakceptował jego treść w całości,
 - b. spełnia warunki wymagane do korzystania ze Sklepu określone w Regulaminie.
3. Użytkownik jest zobowiązany do utrzymania w tajemnicy hasła dostępu do Konta. Użytkownik jest zobowiązany dołożyć najwyższej staranności, aby nie dopuścić do utraty hasła dostępowego lub wejścia w jego posiadanie przez osoby trzecie (niezależnie od sposobu). Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za udostępnienie loginu i hasła osobom trzecim.
4. Użytkownik może w każdej chwili usunąć swoje Konto. Usunięcie Konta powoduje stałe i bezpowrotne usunięcie wszelkich danych Użytkownika z systemu oraz rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym.
5. Sprzedawca może usunąć Konto i rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w przypadku gdy Użytkownik:
 - a. naruszył postanowienia Regulaminu, a w szczególności korzysta ze Sklepu w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem;
 - b. nie zaakceptował zmian wprowadzonych przez Sprzedawcę w Regulaminie;
 - c. nie zalogował się ani razu na swoje Konto przez okres 12 miesięcy od ostatniego logowania;

- d. nie aktywuje lub nie zweryfikuje Konta w terminie 30 dni;
 - e. w wyznaczonym terminie licznym od zablokowania Konta lub innych funkcjonalności bądź usług Sklepu przez Sprzedawcę, nie wykonał lub nie zaniechał działań wskazanych przez Sprzedawcę, które były przyczyną blokady.
6. Treści lub informacje przekazywane przez Użytkownika do Sklepu podczas rejestracji lub edycji Konta mogą być moderowane przez Sprzedawcę, jeżeli podawane w nich treści lub informacje naruszają Regulamin.

V. Zamówienia

1. Sklep prowadzi działalność handlową na terytorium Polski oraz innych państw Unii Europejskiej.
2. Zamówienia w Sklepie mogą być realizowane w formie elektronicznej lub w formie wysyłkowej.
3. Poprzez złożenie zamówienia Użytkownik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz zaakceptował jego treść w całości i spełnia warunki wymagane do korzystania ze Sklepu określone w Regulaminie.
4. Zamówienia w Sklepie można składać poprzez:
 - a. Formularz zamówienia;
 - b. Poczta elektroniczną na adres e-mail: au@formsoft.pl
5. Kupujący jest zobowiązany do podania prawdziwych i prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówień wzbudzających wątpliwości lub w przypadku nieprawidłowo wypełnionego formularza zamówienia.
6. Sklep potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji pocztą elektroniczną, na adres e-mail wskazany podczas składania zamówienia.
7. Dla Kupującego oraz Sprzedawcy wiążące są informacje zawarte na karcie Produktu w momencie złożenia zamówienia, w szczególności: cena, charakterystyka towaru, jego cechy, elementy wchodzące w skład zestawu, termin i sposób dostawy.
8. Zamówienia przyjęte do realizacji mogą być anulowane najpóźniej do momentu wysyłki lub udostępnienia Programu. Prawo anulowania zamówienia przysługuje wyłącznie Konsumentowi.
9. Informujemy, że średni czas realizacji zamówienia od jego złożenia do wysyłki/udostępnienia Produktu Kupującemu wynosi od 5 minut (wersja elektroniczna) do 3 dni roboczych (wersja pudełkowa).
10. Informacje znajdujące się w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Ogłoszenia, reklamy Sprzedawcy, cenniki i inne informacje o Produktach, podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
11. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi:
 - a. dla zamówień złożonych poprzez Formularz zamówienia dostępny w Sklepie – z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail z oświadczeniem o przyjęciu zamówienia przez Sprzedawcę.

- b. dla zamówień złożonych za pośrednictwem adresu e-mail au@formsoft.pl – z chwilą otrzymania przez Kupującego zwrotnej wiadomości e-mail od Sprzedawcy z oświadczeniem o przyjęciu zamówienia Produktów.
12. Zamówienie jest realizowane po dokonaniu płatności lub spełnieniu wymagań dotyczących wybranej metody płatności.
 13. Sprzedawca ma obowiązek zawiadomić Kupującego o braku zamówionych Produktów w magazynie oraz przewidywanym wydłużeniu czasu realizacji zamówienia (do 14 dni) niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 3 dni roboczych od stwierdzenia tego faktu. Kupujący w takim przypadku może wyrazić zgodę na wydłużenie czasu realizacji zamówienia (do 14 dni) lub zrezygnować z zamówionego Produktu albo z całości zamówienia.
 14. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia z powodu trwałej niedostępności Produktu, Sprzedawca powinien niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 14 dni od zawarcia umowy, zawiadomić o tym Kupującego i zwrócić w całości otrzymaną od niego sumę pieniężną.

VI. Płatności

1. Ceny prezentowane w Sklepie internetowym są cenami brutto wyrażonymi w PLN (zawierają podatek VAT).
2. Do każdego zamówienia w formie kurierskiej Sprzedawca dołącza Dowód zakupu (fakturę VAT), natomiast w przypadku wersji elektronicznej, Dowód zakupu (paragon) jest wysyłany po zgłoszeniu Klienta na wskazany przez niego adres.
3. Kupujący dokonujący zakupu jako Przedsiębiorca na cele prowadzonej działalności gospodarczej oświadcza podając dane przedsiębiorcy, iż jest płatnikiem podatku VAT oraz upoważnia Sprzedawcę do wystawienia Dowodu zakupu bez podpisu odbiorcy (faktura VAT).
4. Kupujący dokonujący zakupu jako Konsument upoważnia Sprzedawcę do wystawienia Dowodu zakupu (faktura VAT/paragon).
5. Kupujący przy składaniu zamówienia dokonuje wyboru formy płatności:
 - a. płatność za pobraniem (wyłącznie w przypadku dostawy produktów)
 - b. płatność przelewem na konto Sprzedającego (wyłącznie w przypadku dostawy produktów)
 - c. płatność internetowa za pomocą systemu płatności Pay'u/ karty płatniczej/kredytowej.
6. W przypadku, gdy Kupujący wybrał inny sposób płatności niż za pobraniem, wysyłka następuje po zaksięgowaniu całości należności (cena oraz koszty dodatkowe) na rachunku bankowym Sprzedawcy.
7. W przypadku gdy Kupujący wybrał formę płatności przelewem lub przy wykorzystaniu systemu płatności, termin na dokonanie wpłaty wynosi 7 dni.
8. Kupujący ponosi opłatę za doręczenie Produktu pod wskazany adres, która jest wymieniony w warunkach i kosztach dostawy.
9. Szczegółowe informacje dotyczące form płatności znajdują się na stronie Sklepu w zakładce [Dostawa i Płatność](#).
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen Programu prezentowanego na stronie Sklepu, zamieszczania informacji o nowych towarach, przeprowadzenia i odwołania akcji promocyjnych na stronach Sklepu, wyprzedaży bądź wprowadzenia w nich zmian. Uprawnienie Sprzedawcy, o którym

mowa w poprzednim zdaniu nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży. O szczególnych warunkach akcji promocyjnych oraz wyprzedaży Kupujący będzie informowany przez Sprzedawcę. Promocje nie łączą się, o ile regulamin promocji nie stanowi inaczej.

VII. Dostawa

1. Produkty dostarczane są do Kupujących w formie elektronicznej lub w formie wysyłkowej:
 - a. na adres e-mail podany przez Kupującego w zamówieniu;
 - b. na adres podany przez Kupującego w zamówieniu przez firmę kurierską DHL;
 - c. na adres podany przez Kupującego w zamówieniu przez Poczta Polską;
 - d. w wybranym paczkomacie Inpost;
2. Wybór sposobu odbioru przesyłki dokonywany jest przez Kupującego podczas składania zamówienia w Sklepie.
3. Koszty wysyłki naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami. Kupujący jest informowany o kosztach wysyłki w trakcie składania zamówienia. Koszt wysyłki nie przekracza 23,90 zł brutto i jest zależny od ceny zamówionych produktów, wybranej formy płatności oraz dostawy.
4. Koszty dostawy Produkty ponosi Kupujący, o ile nie zastrzeżono wyraźnie inaczej. Aktualne koszty lub warunki dostawy znajdują się na stronach internetowych Sklepu w zakładce [Koszty i warunki dostawy](#).
5. Kupujący zobowiązuje się do odebrania zamówionego oraz wysłanego Produktu.

VIII. Rękojmia za wady fizyczne i prawne

1. Produkty oferowane w Sklepie są wolne od wad fizycznych i prawnych.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Przedsiębiorcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu w zakresie określonym przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).
3. Ryzyko przypadkowej utraty lub zniszczenia Produktu przechodzi na Konsumenta w momencie wydania mu Produktu przez Sprzedawcę lub działającego na jego rzecz przewoźnika. Jeżeli Konsument samodzielnie określił przewoźnika Produktu, a sprzedawca nie miał na to wpływu, ryzyko to przechodzi na Konsumenta w chwili wydania Produktu temu przewoźnikowi.
4. Po otrzymaniu Produktu zaleca się sprawdzenie przez Konsumenta stanu dostarczonej przesyłki w obecności przewoźnika, w szczególności czy jest on kompletny oraz czy nie jest uszkodzony. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń Produktu lub też innych nieprawidłowości Produktu zaleca się sporządzenie protokołu szkody. Niesporządzenie protokołu szkody przez konsumenta nie wyklucza ani nie wstrzymuje rozpoznania ewentualnej reklamacji, jednakże może utrudnić Konsumentowi udowodnienie istnienia uszkodzeń w momencie doręczenia przesyłki.
5. Reklamacji Produktu Konsument dokonuje poprzez zawiadomienie Sprzedawcy o stwierdzeniu wady fizycznej lub prawnej Produktu.
6. Konsument traci uprawnienia do złożenia reklamacji, jeżeli przed upływem roku od stwierdzenia wady Produktu, nie później jednak niż przed upływem 2 lat od wydania rzeczy konsumentowi, nie zawiadomi o tym Sprzedawcy.

7. Reklamacja może być złożona poprzez wypełnienie formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie, przy pomocy poczty elektronicznej lub w formie pisemnej na właściwe adresy wskazane w pkt. 4 rozdziału II Regulaminu.
8. Do reklamowanego Produktu zaleca się dołączyć Dowód zakupu lub jego kopię co ułatwia rozpatrzenie reklamacji (np. Paragon fiskalny albo faktura VAT). Niedołączenie Dowodu zakupu lub jego kopii nie wstrzymuje jednak procedury reklamacyjnej.
9. Jeżeli produkt ma wadę, Konsument może:
 - a. żądać wymiany Produktu na wolny od wad, albo
 - b. żądać usunięcia wady, albo
 - c. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny, albo
 - d. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
10. Konsument nie może złożyć oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadku, gdy Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni wadliwy Produkt na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniany lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady.
11. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady. Uprawnienie to nie przysługuje, gdy doprowadzenie produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.
12. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Produktu jest nieistotna.
13. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową wadliwego Produktu w sposób wybrany przez konsumenta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
14. W przypadku, gdy Sprzedawca uzna uprawnienia Kupującego (lub Konsumenta) z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne Produktu, który domaga się wymiany Produktu lub odstępuje od umowy, dostarczenie reklamowanego Produktu do Sprzedawcy odbywa się przez Konsumenta, jednakże Sprzedawca zobowiązuje się do zwrotu poniesionych udokumentowanych wydatków z tego tytułu. W przypadku braku udokumentowania, zwrócony zostanie koszt jedynie do wysokości wartości najtańszego zwykłego sposobu oferowanego przez Sprzedawcę. Przesyłki za pobraniem nie będą przyjmowane. Reklamowany Produkt należy wówczas odesłać na właściwy adres wskazany w pkt. 4 rozdziału II Regulaminu.
15. Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
16. Odpowiedzi na reklamację udziela według własnego uznania:
 - a. pisemnie na adres reklamującego;
 - b. drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres poczty elektronicznej;
 - c. droga telefoniczną.

IX. Reklamacja pozostałych usług sklepu oraz alternatywne metody rozpatrywania sporów

1. Użytkownik może złożyć reklamację, jeżeli usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Sprzedawcę lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Reklamacja usług Sklepu powinna zawierać:
 - a. dane tożsamości Użytkownika;
 - b. temat reklamacji oraz okres, którego reklamacja dotyczy;
 - c. okoliczności uzasadniające reklamację;
 - d. podpis Użytkownika – w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
3. Jeżeli reklamacja nie spełnia warunków formalnych, o których wyżej mowa, Sprzedawca może według swojego wyboru pozostawić reklamację bez rozpoznania lub wezwać Użytkownika do jej uzupełnienia w terminie nie dłuższym niż 7 dni wraz z pouczeniem, iż w przypadku braku uzupełnienia w oznaczonym terminie reklamacja zostanie pozostawiona bez rozpoznania.
4. Sprzedawca może pozostawić reklamację bez rozpoznania, jeżeli:
 - a. reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej w Regulaminie, załącznikach, dodatkach lub materiałach pomocy dostępnych w Sklepie. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownego dokumentu;
 - b. reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej uprzednio w odpowiedzi na poprzednie zgłoszenie reklamacyjne danego Użytkownika. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownej korespondencji;
 - c. reklamacja pochodzi od osoby trzeciej, która nie posiada stosownego upoważnienia lub pełnomocnictwa;
 - d. reklamacja zostanie złożona po upływie 30 dni od dnia ujawnienia się przyczyn reklamacji.
5. O skorzystaniu z prawa do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania Sprzedawca poinformuje niezwłocznie Kupującego.
6. Reklamacje kierowane do Sklepu, a dotyczące usług świadczonych przez podmioty trzecie za pośrednictwem Sklepu będą przekazywane przez Sprzedawcę niezwłocznie właściwemu podmiotowi trzeciemu, który jest odpowiedzialny za realizację reklamacji.
7. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni, licząc od dnia jej wniesienia.
8. Odpowiedzi na reklamację udziela według własnego uznania:
 - a. pisemnie na adres reklamującego;
 - b. drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres poczty elektronicznej;
 - c. droga telefoniczną.
9. Informujemy, że Konsument posiada również możliwość skorzystania z pozasądowych (alternatywnych) metod rozpatrywania sporów i dochodzenia roszczenia, w tym:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy.
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym, a Sprzedawcą.
 - c. skorzystania z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
10. Informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych (alternatywnych) metod rozwiązywania sporów, w tym w drodze mediacji znajdują się pod następującymi adresami:

- a. https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
- b. https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595, lub
- c. <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> - ogólnoeuropejska internetowa platforma do alternatywnego rozwiązywania sporów.

X. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 14 dni.
2. Termin odstąpienia od umowy o którym mowa powyżej rozpoczyna się:
 - a. dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,
 - b. dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
3. Odstąpienie może zostać zrealizowane poprzez przekazanie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy Sprzedawcy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia do Sprzedawcy przed upływem 14-dniowego terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przekazane z wykorzystaniem jednego z dostępnych kanałów komunikacji wskazanych w pkt. 4 rozdziału II Regulaminu lub za pośrednictwem formularza on-line dostępnego na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem www.akademia-umyslu.pl
5. Kupujący może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego [Załącznik 1](#) do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W razie odstąpienia od umowy przez Konsumenta umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań wobec Sprzedawcy. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca potwierdził jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. Produkt zakupiony przez Konsumenta ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Zwracany przez Konsumenta Produkt powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń w trakcie transportu. Bezpośrednie koszty zwrotu towaru do Sprzedawcy ponosi Konsument.
8. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
9. Konsument jest zobowiązany dokonać zwrotu Produktu niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy odesłanie produktu Sprzedawcy przed jego upływem.
10. W przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta, jeżeli jakiegokolwiek płatności zostały dokonane przez Konsumenta ich zwrot nastąpi niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 14 dni od dnia otrzymania stosownego oświadczenia Konsumenta przez Sprzedawcę, tym samym kanałem, którym Kupujący dokonał płatności, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inną formę zwrotu płatności. W każdym przypadku Konsument nie ponosi kosztów zwrotu płatności. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych przez Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

11. Koszty dostarczenia Produktu podlegają zwrotowi Konsumentowi jedynie do wysokości kosztu najtańszego zwykłego sposobu oferowanego przez Sprzedawcę. Wszelkie dodatkowe koszty wynikające z wyboru przez Konsumenta innego sposobu dostarczenia ponosi Konsument.
12. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - b. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

XI. Wtyczki Społecznościowe

1. W Sklepie wykorzystywane są wtyczki społecznościowe następujących dostawców:
 - a. serwisu facebook.com prowadzonego przez Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA,
 - b. serwisu Youtube.com prowadzonego przez YouTube, LLC 901 Cherry Ave. San Bruno, CA 94066, USA.
2. Wtyczki społecznościowe wykorzystywane są w celu reklamy Sklepu.
3. Wszelkie oznaczenia identyfikujące wskazany powyżej podmiot, jak też same wtyczki, stanowią lub mogą stanowić przedmiot ochrony prawnej.

XII. Zastrzeżenia, zapewnienia i odpowiedzialność

1. W trosce o dobro Kupującego oraz zapewnienie najwyższej jakości Sklepu niedozwolone jest wykorzystywanie Sklepu, wszelkich jego funkcjonalności oraz świadczonych usług w sposób sprzeczny z charakterem, celem i przedmiotem działania Sklepu, w szczególności podejmowanie działań które są sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, przepisami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe działanie lub zgodność Programu z oczekiwaniami Kupującego co do jego przeznaczenia a w szczególności za brak kompatybilności z innymi aplikacjami lub urządzeniami Kupującego przeznaczonymi do odtwarzania Programu albo za nieprawidłowe działanie funkcjonalności, które nie zostały wyraźnie wymienione w dołączonej do Programu dokumentacji lub opisie na stronie katalogowej Produktu. Zachęcamy do zapoznania się z zakładką Sklepu na stronie www wymagania sprzętowe dotyczącą Interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem.
3. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby Sklep oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły, bez jakichkolwiek zakłóceń, jednakże Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zakłócenia spowodowane siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją Użytkowników lub osób trzecich, za które nie ponosi odpowiedzialności. Sprzedawca gwarantuje dostępność Sklepu w 90% w stosunku rocznym.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich zabezpieczeń mających na celu ochronę prawidłowego działania Sklepu, w tym zabezpieczeń chroniących przed działaniami Użytkowników Sklepu łamiących niniejszy Regulamin oraz bądź zasady związane z działalnością Sklepu.

5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anonimowej publikacji treści kierowanych przez Użytkowników do zespołu obsługi Sklepu, a dotyczących kwestii związanych z funkcjonowaniem Sklepu (FAQ), udzielanymi poradami i innych, co do których Sprzedawca uzna, że odpowiedzi na te treści są warte upublicznienia.
6. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czerpania korzyści z reklam umieszczanych w Sklepie na co Użytkownik, korzystając ze Sklepu wyraża zgodę.

XIII. Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Sklepu w szczególności do treści, znaków słownych lub graficznych, nazw, obrazów, grafiki, efektów dźwiękowych, informacji, funkcjonalności i usług dostępnych w Sklepie przysługują wyłącznie Sprzedawcy lub jego partnerom, którzy przekazali określone materiały Sprzedawcy do użytkowania. Korzystanie ze Sklepu na podstawie Regulaminu w jakikolwiek sposób nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Użytkownika części lub całości ww. praw własności intelektualnej.
2. Zabronione jest bez zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie: kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach praw własności intelektualnej do Sklepu, o których wyżej mowa. Nie dotyczy to automatycznego tymczasowego przechowywania plików w pamięci urządzenia cyfrowego, które jest skutkiem zwyczajnego korzystania ze Sklepu w celach zgodnych z Regulaminem oraz przypadków prawem dozwolonego użytku.

XIV. Ochrona prywatności i danych osobowych

1. Sprzedający zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z ustawą "O ochronie danych osobowych", zgodnie z którą Kupujący ma prawo do wglądu w swoje dane, do ich poprawiania oraz wniesienia żądania o zaprzestaniu ich wykorzystywania. W żadnym wypadku posiadane dane klienta nie będą przekazywane podmiotom trzecim. Dane są utrwalane i przechowywane w formie elektronicznej na bezpiecznych serwerach providera internetowego, na niedostępnym dla osób do tego nie upoważnionych panelu administracyjnym oraz w wewnętrznym programie CRM, zabezpieczone loginem i hasłem dostępu. Dane zbierane podczas procesu rejestracji będą wykorzystywane w celu potwierdzenia zamówienia, wysłania produktów oraz kontaktowania się w celu realizacji zamówienia, mogą być również wykorzystywane dla celów marketingowych firmy oraz statystycznych. Dane osobowe klienta mogą zostać udostępnione jedynie odpowiednim organom w przypadku, gdy z obowiązujących przepisów prawa będzie wynikał taki obowiązek.
2. Transakcje przelewów online dokonywane są na serwerze payU.pl (Sprzedający nie ma do nich wglądu), na specjalnie zabezpieczonych stronach. System płatności nie wymaga od Sprzedającego internetowego przechowywania numerów kart płatniczych w jego bazach danych. Wszystko odbywa się na stronie payU.pl. Dane dotyczące płatności są szyfrowane 128 bitowym protokołem SSL, a Sprzedający zostaje jedynie powiadomiony o powodzeniu lub niepowodzeniu transakcji. Wszelkie dane, jakie powierza nam Kupujący są możliwie najlepiej chronione przed dostępem niepowołanych osób.

XV. Zmiany Regulaminu

1. Zmiana Regulaminu jest możliwa wyłącznie z ważnej przyczyny w sposób umożliwiający Użytkownikom uprzednie zapoznanie się i wyrażenie zgody albo rezygnację z dalszego korzystania z usług Sklepu lub oświadczenie o korzystaniu ze Sklepu na zasadach dotychczasowych.

2. Sprzedawca publikuje zmiany Regulaminu na stronach Sklepu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
3. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na zamówienia złożone przed wejściem w życie takich zmian.
4. Nie wymaga zmiany nn. Regulaminu wprowadzanie przez Sklep promocji, konkursów oraz dodatkowych usług, których szczegółowe zasady i warunki określone będą każdorazowo w załącznikach do nn. Regulaminu.

XVI. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest udostępniona Użytkownikowi nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu i może zostać utrwalona w szczególności poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze stron Sklepu.
2. Złożenie zamówienia jest równoznaczne ze zgodą na wszystkie postanowienia i informacje zawarte w nn. Regulaminie.
3. Nieważność jednego z postanowień Regulaminu stwierdzona orzeczeniem właściwego sądu, nie powoduje nieważności pozostałych postanowień Regulaminu.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa polskiego, chyba że przepisy prawa bezwzględnie obowiązujące w Państwie Użytkownika stanowią inaczej.
5. Wszelkie spory wynikające z funkcjonowania Sklepu oraz świadczenia usług w ramach Sklepu będą poddane rozstrzygnięciu właściwych polskich sądów powszechnych. Informacja o pozasądowych (alternatywnych) możliwościach rozpatrywania sporów znajduje się w rozdziale XIII Regulaminu
6. Wszelkie uwagi, sugestie i pytania Kupujący mogą kierować na właściwe adresy podane w pkt. 4 rozdziału II Regulaminu.
7. Jeśli Kupujący nie zgadza się z postanowieniami niniejszej Regulaminu, nie powinien Programu kupować, instalować, a tym bardziej rejestrować.

Drogi Kliencie

Prawidłowo złożone i opłacone zamówienie potwierdzone jest wiadomością e-mail. Jeżeli jej nie otrzymałeś oznacza to, że zamówienie do nas nie dotarło (prosimy też o sprawdzenie, czy e-mail nie został potraktowany jako spam). Jeżeli w dalszym ciągu brak jest tej wiadomości na Twojej skrzynce, prosimy o niezwłoczny kontakt z Biurem Obsługi Klienta na adres e-mail: au@formsoft.pl lub telefonicznie (768547958).

.....
Miejscowość, data

.....
.....
.....
.....
Imię i nazwisko, dane firmy
Adres zamieszkania
Telefon

FORMSOFT Sp. z o.o. Sp.k.
ul. Chojnowska 76-78
59-220 Legnica

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

Oświadczam, że **odstępuję od umowy zakupu** poświadczonej dokumentem nr.....
(nr faktury)

Proszę o zwrot kwoty.....zł (słownie:.....)

Na rachunek bankowy.....

Zwracam następujący towar:

otrzymany dnia:**w stanie nienaruszonym, w oryginalnym opakowaniu.**

.....
czytelny podpis Kupującego